

Pressemitteilung

Führende Lösung zur Social Media Beobachtung in Deutschland verfügbar

- **netmind Sphere powered by Radian6 wird von altares Mediamonitoring vertrieben**
- **Dr. Volker Meise vervollständigt Kooperation mit strategischem Social Media Know-how**

Düsseldorf/Esslingen/Münster, 22. März 2010 netmind Sphere ist eine der führenden Lösungen zur Beobachtung sämtlicher in Social Media publizierten Inhalte, basierend auf der Technologie des kanadischen Unternehmens Radian6. Die Esslinger Mindlab Solutions GmbH vertreibt in strategischer Partnerschaft mit der Düsseldorfer altares Mediamonitoring GmbH eine auf den hiesigen Bedarf angepasste Version von Radian6 im deutschsprachigen Raum. Radian6 durchsucht in Echtzeit mit maßgeschneiderten Schlüsselbegriffen Onlinemedien wie Blogs, Communities, Foren, Microblogs, offene soziale Netzwerke, Newsseiten und Wikipedia-Einträge. Das gilt für aktuelle wie auch historische Daten. Damit ist das System derzeit einzigartig im Markt.

Vielfältige Auswertungsfunktionen stehen unter der deutschsprachigen Oberfläche zur Analyse der Gespräche im Social Web bereit. Mehrere Dashboards, interaktive Widgets und individuelle Drill-down Funktionen machen die Arbeit mit netmind Sphere zu einer spannungs- und informationsintensiven Reise durch die Social Media Kommunikation.

Kommunikationsagenturen, Marketing- & PR-Verantwortliche sowie Produktmanager können damit Marken-, Produkt-, Image- und Wettbewerbs-Informationen sowie Aktivitäten in Blogs, Communities und weiteren relevanten Medien beobachten und analysieren. Ebenso aktuelle Themen und Trends erkunden, Medienresonanzanalysen durchführen und ein besseres Krisenmanagement betreiben.

Die Düsseldorfer haben sich die Dienste von Dr. Volker Meise gesichert. Meise berät Unternehmen zu allen Aspekten der Online-Strategie und bringt die Planungs- und Umsetzungskompetenz in die Partnerschaft mit ein.

Heinz D. Schultz, CEO der Mindlab Solutions GmbH: „Unsere Kunden erwarten professionelle Hilfestellung in allen Bereichen des Social Media Monitorings. Der Zuschnitt auf die deutschen Gegebenheiten und die Fachkompetenz von altares haben uns bewogen die enge Kooperation einzugehen. Gemeinsam mit altares werden wir die Internetquellen, wie Blogs, Microblogs und Foren gezielt für unse-

re Kunden in DACH ausbauen und optimieren. Wir wollen unseren Kunden deutschsprachigen Content in Radian6 ermöglichen und gleichzeitig hohe Beratungskompetenz bereitstellen."

Dr. Volker Meise: „Social Media wird zukünftig integraler Bestandteil der Kommunikation von Unternehmen mit seinen Kunden und Geschäftspartnern sein. Neben einer individuell auf das Unternehmen zugeschnittenen Strategie ist das Monitoring der Aktivitäten in den sozialen Netzwerken essenziell, denn nur so kann man Meinungen und Strömungen im Netz erkennen und darauf reagieren.“

Oliver Range, Geschäftsführer der altares Mediamonitoring GmbH: „Durch die enge Kooperation mit Mindlab, Radian6 und Dr. Meise können wir maßgefertigt und leicht handhabbar ein 360°-Grad Mediamonitoring bieten, das alle Infokanäle in Print und Online ganzheitlich verbindet. Und das alles in Echtzeit – ein echter Vorsprung für unsere Kunden.“

Kontakt

altares Mediamonitoring GmbH
Oliver Range (GF)
Tel.: 0211 550262 0
oliver.range@altares.de
www.altares.de

Mindlab Solutions GmbH
Sibylle Steilner
Tel.: 0711 36550 0
Sibylle.Steilner@mindlab.de
www.mindlab.de

Online.Strategie.Beratung.
Dr. Volker Meise
Tel.: 0251 790572
volker.meise@meiseonlinestrategie.de
www.meiseonlinestrategie.de

Über altares

altares ist ein etablierter Anbieter webbasierter Lösungen für Kommunikations-, Investor Relations- und Compliance-Verantwortliche. Die altares Mediamonitoring versteht sich als Informationsdienstleister mit sämtlichen Leistungen rund um das nationale und internationale Mediamonitoring sowie für das strategische Themenmanagement. Etwa ein Drittel der DAX30-Unternehmen sind Kunden bei altares.

Über Mindlab

Mindlab bietet hochwertige Webcontrolling- & Customer Targeting-Lösungen für alle E-Commerce- und E-Business-Geschäftsmodelle an und trägt damit wesentlich zur Verkaufsförderung bei. Unsere Lösungen zählen zu den Besten im Markt und verschaffen Ihnen mit strategischen und taktischen Werkzeugen eine hervorragende Grundlage für die Steuerung all Ihrer Onlineaktivitäten. Wir garantieren den Onlineerfolg unserer Kunden. Mit netmind erhalten unsere Kunden Entscheidungssicherheit und Transparenz im E-Business. Das führt zu mehr Kundenzufriedenheit, bei höheren Umsätzen und Erträgen. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute über 40 Mitarbeiter.

Über Dr. Volker Meise

Mit seiner Online.Strategie.Beratung. unterstützt Dr. Volker Meise seine Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung von individuellen Online-Strategien. Seine Schwerpunkte dabei sind neben der Strategie- und Produktentwicklung für digitale Märkte die Optimierung von Webauftritten sowie die Konzeption von Social Media Strategien.