

Social Media ist da – was tun?

Hinweise zur Kommunikation in Zeiten der sozialen Netzwerke
Schwerpunkt Social Media Monitoring
Vortrag auf dem 7. Twittwoch Ruhr
28. Juli 2010

Volker Meise - [@meistermeise](https://twitter.com/meistermeise)

Social Media ist angekommen.

Was bedeutet das für die Unternehmens- Kommunikation?

Eine ganze Menge...

1. Die Kunden wissen mehr.

...und haben ihre Informationen nicht nur von Ihnen.

**2. Geredet wurde
schon immer.
Jetzt hören es nur alle.**

Empfehlungen sind mehr Wert als Werbung.

3. Meinungshoheit war gestern.

Vergessen Sie die One-Voice-Policy

4. Glauben Sie nicht, Diskussionen kontrollieren zu können.

Einfluss nehmen ist schon ein Erfolg.

5. Das Netzwerk ist die Macht.

Wer vernetzt ist, erreicht mehr.

OK, verstanden.

Was ist zu tun?

Planvoll vorgehen.

Kommunizieren.

4

Inhalte anbieten.

5

Netzwerk aufbauen.

3

**Der Kreislauf für die
Unternehmens-Kommunikation
in Social Media.**

Leitlinien setzen.

6

Zuhören.

2

Messen und verbessern.

7

Schwerpunkte setzen.

1

Kommunizieren.

4

Inhalte anbieten.

5

Netzwerk aufbauen.

3

Der Kreislauf für die Unternehmens-Kommunikation in Social Media.

Leitlinien setzen.

6

Zuhören.

2

Messen und verbessern.

7

Schwerpunkte setzen.

1

So, genug geplaudert.

Ran an die Arbeit.

DR. VOLKER MEISE
online.strategie.beratung.

altares
communication and compliance solutions

Dr. Volker Meise

Fürstenbergstraße 11, 48147 Münster

Telefon: 0251/79 05 72

Telefax: 0251/79 05 77

volker.meise@meiseonlinestrategie.de

www.meiseonlinestrategie.de

Oliver Range

Wiesenstraße 21a, 40549 Düsseldorf

Telefon: 0211/550262-0

Telefax: 0211/550262-220

oliver.range@altares.de

www.mediamonitoring.de